

Índice

Apresentação	9
Filmes	
1,99 – Um Supermercado Que Vende Palavras	14
33	16
500 Almas	18
À Margem da Imagem	20
Benjamim	22
Cama de Gato	24
A Cartomante	26
Cazuza, O Tempo não Pára	28
Cinegibi, O Filme – Turma da Mônica	30
Como fazer um filme de amor	32
Contra Todos	34
De Passagem	36
Didi quer ser Criança	38
Do Outro Lado do Rio	40
A Dona da História	42
Entreatos	44
Espelho d'Água, uma Viagem no Rio São Francisco	46
Evandro Teixeira – Instantâneos da Realidade	48
Fábio Fabuloso, o Filme	50
Fala Tu	52
Filme de Amor	54
Garotas do ABC	56
Glauber, o Filme – Labirinto do Brasil	58
Irmãos de Fé	60
Justiça	62
Língua – Vidas em Português	64
Lost Zweig	66
Narradores de Javé	68
Nina	70
Noite de São João	72
Olga	74

Onde Anda Você	76
Onde os Poetas Morrem Primeiro	78
O Outro Lado da Rua	80
Pelé Eterno	82
Peões	84
O Prisioneiro da Grade de Ferro	86
Procuradas	88
Querido estranho	90
Redentor	92
Rio de Jano	94
Samba Riachão	96
Sérgio Buarque de Hollanda – Raízes do Brasil	98
Sexo, Amor e Traição	100
Sobreviventes – Os Filhos da Guerra de Canudos	102
Subterrâneos	104
Um Show de Verão	106
Vale a Pena Sonhar	108
O Vestido	110
Viva Sapato!	112
Viva Voz	114
Xuxa Abracadabra	116
Xuxa e o Tesouro da Cidade Perdida	118

Informações complementares

Endereços importantes sobre cinema brasileiro	122
Arquivos Públicos	124
Distribuidoras	126
Produtoras	128
Museus da Imagem e do Som	134
Universidades e Cursos de Cinema	136

Contents

Presentation	11
Movies	
1,99 – A Supermarket That Sells Words	14
33	16
500 Souls	18
Across the River	40
Benjamim	22
Brothers in Faith	60
Cat's Cradle	24
Cazuza, Time Never Stops	28
Conic's Underground	104
Darling Stranger	90
Didi Wants to be a Child	38
The Dress	110
Evandro Teixeira – Snapshots of Reality	48
Fabulous Fabio	50
Fala Tu – Lives of Rhyme	52
The Fortune Teller	26
Girls from ABC	56
Glauber Labyrinth	58
Intermissions	44
It is Worth to Dream	108
Justiça	62
Lingua – Life in Portuguese	64
Lost Zweig	66
A Love Movie	54
Manual for Love Stories	32
Mirror of Water, a Journey on the São Francisco River	46
Monica's Gang in Cine Gibi, The Movie	30
Nina	70
Olga	74
On the Fringes of São Paulo: Homeless	20
The Other Side of the Street	80

The Owner of the History	42
Passing By	36
Pele Forever	82
The Prisoner of the Iron Bars	86
Redeemer	92
Rio de Jano	94
Saint John's Feast	72
Samba Riachão	96
Sérgio Buarque de Hollanda – Raízes do Brasil	98
Sex, Love & Betrayal	100
Speaker Phone	114
The Storytellers	68
Summer Show	106
Surviving – The Canudos War Children	102
Up Against Them All	34
Viva Sapato!	112
Wanted	88
Where have you been	76
Where the Poets Die First	78
Workers	84
Xuxa in Abracadabra	116
Xuxa and the Treasure of the Lost City	118

Additional information

Important contacts	122
State Public Archives	124
Distributors	126
Production companies	128
Audiovisual Museums	134
Film Schools and Colleges	136

Apresentação

Este catálogo reúne a produção brasileira de longas-metragens de 2004. Trata-se de fruto de parceria entre o Ministério das Relações Exteriores (MRE), a Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura (SAV-MinC) e a Agência Nacional de Cinema (ANCINE).

A publicação visa a suprir uma necessidade fundamental: o conhecimento detalhado da produção nacional e sua divulgação para o mundo. É nosso objetivo futuro a publicação de catálogo anual que, como este, apresente os longas-metragens produzidos, sua ficha técnica e outras informações úteis para conhecer o mercado.

A principal característica do cinema brasileiro atual é a diversidade. Nos cerca de 200 títulos filmados nos últimos três anos, constata-se a multiplicidade de temas, cenários e esquemas de produção que caracterizam a cinematografia nacional. De grandes produções de estúdio a filmes independentes, de comédias românticas a dramas com temática social, o início do século XXI já revela uma expressiva obra que reflete a diversidade da sociedade brasileira.

Em 2004, por exemplo, duas produções brasileiras entraram na lista dos dez filmes mais vistos do País: **Cazuza**, **o Tempo não Pára** e **Olga**, cada um atraindo cerca de 3 milhões de espectadores. A taxa de ocupação do cinema brasileiro no mercado foi de 14%, indicando uma maior frequência do público para filmes nacionais.

O cinema de um país é parte indissociável de sua cultura. O filme não representa apenas um bem a enfrentar o teste do mercado, mas também a síntese de diversas manifestações técnicas e culturais, como a literatura, a fotografia, o teatro, etc., que culminam num retrato em movimento das contradições e dos anseios de uma sociedade. Essa natureza dual do fenômeno cinematográfico, a comercial e a cultural, condiciona sua existência, lhe dá forma e substância. Os filmes compilados neste catálogo são o resultado dessas duas variantes.

Presentation

This catalogue presents information about feature-length films produced in Brazil in 2004. It is the product of a partnership between the Ministry of Foreign Relations (MRE), the Audiovisual Secretariat of the Ministry of Culture (SAV-MinC) and the National Agency for Cinema (ANCINE).

The aim of this publication is to meet the essential need to compile a complete and detailed list of the films that are produced in Brazil and publicize this information to the world. Our future goal is to publish an annual catalogue that, like this one, presents the feature-length films produced, their technical details and other useful information about the Brazilian motion picture market.

The main characteristic of Brazilian cinema today is its diversity. Among the roughly 200 films produced over the last three years, there are a multitude of topics, settings and types of production that are characteristic of filmmaking in Brazil. Ranging from major studio productions to independent films, from romantic comedies to dramas about social issues, the beginning of the 21st century has already produced a significant body of work that reflects the diversity of Brazilian society.

In 2004, for example, two Brazilian productions made it onto the list of the top ten most-watched films in Brazil: **“Cazuza, Time Doesn’t Stop”** (*Cazuza, o Tempo não Para*) and **“Olga”**, each of which attracted an audience of about three million filmgoers in Brazil. The attendance rate for Brazilian films in the market was 14 percent, indicating a greater rate of attendance on the part of the public for films produced in Brazil.

A country’s films are an inseparable part of its culture. Movies represent not just a product being tested on the market, but also the synthesis of a variety of technical and cultural forms of expression, such as literature, photography and theater, which together form a moving depiction of a society’s contradictions and longings. This dual nature of the filmmaking phenomenon, of being both commercial and cultural, is a condition for its existence, giving it both form and substance. The films compiled in this catalogue are the result of these two elements.